

## Responsable acquisition trafic / SEO



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- ➔ **Le Parisien** (octobre 2011 – aujourd’hui)
  - Développement des canaux d’acquisition de trafic du Parisien.fr (objectifs Médiamétrie / OJD)
  - Réflexion sur la stratégie SEO (éditoriale, technique) pour Google Search et Google Actualités
- ➔ **UsineNouvelle.com : Responsable audience et référencement** (janvier 2010 - octobre 2011)
  - Stratégie (mise en place des recommandations en amont et stratégie de positionnement de chacun des sites) ;
  - Opérationnel (réalisation et suivi des recommandations SEO et ergonomie, formations SEO et écriture web) ;
  - Suivi et optimisations (Xiti et monitoring des sites avec l’outil Google Webmaster Tools) ;
  - Sites (13) : Usine Nouvelle, Argus de l’Assurance, LSA, Journal de l’Environnement, Industrie & Technologies
- ➔ **1ère-Position : Consultant webmarketing / Chef de projets SEO-SEA** (octobre 2008 à janvier 2010)
  - Stratégie (pré-audit et définition du plan d’action marketing) ;
  - Planification et gestion de projets (organisation de la prestation et respect du triptyque coût / qualité / délais) ;
  - Opérationnel (réalisation des études des mots-clés et réalisation d’audits techniques et éditoriaux) ;
  - Consulting (organisation et conseils de structuration des pages et des contenus, conseils en écriture web) ;
  - Suivi et reporting (analyse des statistiques avec Google Analytics, Xiti et l’outil Google Webmaster Tools) ;
  - Comptes gérés : CRT Nord Pas de Calais, Sennheiser, Rodier, SFA, Ziki, Cornilleau, FivesGroup
- ➔ **1ère-Position** : juillet 2008 - septembre 2008 - **Référenceur (stage)**
- ➔ **Hi-Média** : avril 2008 - juin 2008 – **Assistant chef de projet affiliation (stage)**
  - Organisation de la stratégie d’affiliation pour les newsletters de Hi-Média Publishing
- ➔ **ICNs** : novembre 2007 - **Webmaster / infographiste (freelance)**
- ➔ **Bancs de la Com’** : juin 2007 - août 2007 - **Webmaster (stage)**

### FORMATION

**Septembre 2006 - juin 2008** (IUT Michel de Montaigne - Université Bordeaux III)

BAC+2 DUT Services et Réseaux de Communication

**Juin 2006** (Camille Jullian - Bordeaux) : Bac Economique et Social - mention Assez Bien

### COMPÉTENCES WEBMARKETING

<b>CMS</b>	Wordpress ★★★★★☆	Joomla ★★★★★☆	Prestashop ★★★★★☆
<b>Affiliation</b>	TradeDoublor ★★★★★☆		
<b>Suivi et reporting</b>	Google Analytics ★★★★★☆	Google Adwords ★★★★★☆	Xiti ★★★★★☆
<b>Référencement</b>	Naturel ★★★★★★	Sponsorisé ★★★★★☆	Médias Sociaux ★★★★★☆
<b>Langues</b>	Anglais ★★★★★☆	Allemand ★★★★★☆	
<b>Veille</b>	Webmarketing ★★★★★★	Référencement ★★★★★★	Nouvelles technologies ★★★★★★
<b>Web</b>	XHTML ★★★★★☆	CSS ★★★★★☆	
<b>Informatique</b>	Suite Office ★★★★★☆	Windows ★★★★★☆	Mac OSX ★★★★★☆

### LOISIRS ET CENTRES D'INTERETS

**Sports** : gardien de handball au Paris Handball Club (niveau excellence régionale) et gardien de Futsal

**Associations** : membre du SEOCamp et de la S.A.B.A. Ancien animateur sur radio DLV (webradio bordelaise)

**Publications professionnelles** : blog de l’agence 1<sup>ère</sup>-Position / lettre des Abonnés Abondance