

Responsable acquisition trafic / SEO



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

➔ **Le Parisien** (octobre 2011 – aujourd’hui)

- Développement des canaux d’acquisition de trafic du Parisien.fr (objectifs Médiamétrie / OJD)
- Réflexion sur la stratégie SEO (éditoriale, technique) pour Google Search et Google Actualités

➔ **UsineNouvelle.com : Responsable audience et référencement** (janvier 2010 - octobre 2011)

- Stratégie (mise en place des recommandations en amont et stratégie de positionnement de chacun des sites) ;
- Opérationnel (réalisation et suivi des recommandations SEO et ergonomie, formations SEO et écriture web) ;
- Suivi et optimisations (Xiti et monitoring des sites avec l’outil Google Webmaster Tools) ;
- Sites (13) : Usine Nouvelle, Argus de l’Assurance, LSA, Journal de l’Environnement, Industrie & Technologies

➔ **1ère-Position : Consultant webmarketing / Chef de projets SEO-SEA** (octobre 2008 à janvier 2010)

- Stratégie (pré-audit et définition du plan d’action marketing) ;
- Planification et gestion de projets (organisation de la prestation et respect du triptyque coût / qualité / délais) ;
- Opérationnel (réalisation des études des mots-clés et réalisation d’audits techniques et éditoriaux) ;
- Consulting (organisation et conseils de structuration des pages et des contenus, conseils en écriture web) ;
- Suivi et reporting (analyse des statistiques avec Google Analytics, Xiti et l’outil Google Webmaster Tools) ;
- Comptes gérés : CRT Nord Pas de Calais, Sennheiser, Rodier, SFA, Ziki, Cornilleau, FivesGroup

➔ **1ère-Position** : juillet 2008 - septembre 2008 - **Référenceur (stage)**

➔ **Hi-Média** : avril 2008 - juin 2008 – **Assistant chef de projet affiliation (stage)**

- Organisation de la stratégie d’affiliation pour les newsletters de Hi-Média Publishing

➔ **ICNs** : novembre 2007 - **Webmaster / infographiste (freelance)**

➔ **Bancs de la Com’** : juin 2007 - août 2007 - **Webmaster (stage)**

FORMATION

Septembre 2006 - juin 2008 (IUT Michel de Montaigne - Université Bordeaux III)

BAC+2 DUT Services et Réseaux de Communication

Juin 2006 (Camille Jullian - Bordeaux) : Bac Economique et Social - mention Assez Bien

COMPÉTENCES WEBMARKETING

CMS	Wordpress ★★★★★☆	Joomla ★★★★★☆	Prestashop ★★★★★☆
Affiliation	TradeDoublor ★★★★★☆		
Suivi et reporting	Google Analytics ★★★★★☆	Google Adwords ★★★★★☆	Xiti ★★★★★☆
Référencement	Naturel ★★★★★★	Sponsorisé ★★★★★☆	Médias Sociaux ★★★★★☆
Langues	Anglais ★★★★★☆	Allemand ★★★★★☆	
Veille	Webmarketing ★★★★★★	Référencement ★★★★★★	Nouvelles technologies ★★★★★★
Web	XHTML ★★★★★☆	CSS ★★★★★☆	
Informatique	Suite Office ★★★★★☆	Windows ★★★★★☆	Mac OSX ★★★★★☆

LOISIRS ET CENTRES D'INTERETS

Sports : gardien de handball au Paris Handball Club (niveau excellence régionale) et gardien de Futsal

Associations : membre du SEOCamp et de la S.A.B.A. Ancien animateur sur radio DLV (webradio bordelaise)

Publications professionnelles : blog de l’agence 1^{ère}-Position / lettre des Abonnés Abondance