

## Responsable audience et référencement naturel et payant

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

➔ **UsineNouvelle (groupe Infopro Communications) : janvier 2010 à aujourd'hui**

- Stratégie (mise en place des recommandations en amont et stratégie de positionnement de chacun des sites) ;
  - Opérationnel (réalisation et suivi des recommandations SEO et ergonomie, formations SEO et écriture web) ;
  - Optimisations (analyse des statistiques avec Xiti et monitoring des sites avec l'outil Google Webmaster Tools) ;
  - Sites principaux : Usine Nouvelle, Argus de l'Assurance, LSA, Journal de l'Environnement, Expo Permanente
  - Management : gestion des plannings, coordination avec les chefs de projets techniques et fonctionnels
- Gestion d'une équipe de 4 collaborateurs.

➔ **1ère-Position : octobre 2008 à janvier 2010 - Consultant webmarketing / Chef de projets SEO-SEA**

- Stratégie (pré-audit et définition du plan d'action marketing) ;
- Planification et gestion de projets (organisation de la prestation et respect du triptyque coût / qualité / délais) ;
- Opérationnel (réalisation des études des mots-clés et réalisation d'audits techniques et éditoriaux) ;
- Consulting (organisation et conseils de structuration des pages et des contenus, conseils en écriture web) ;
- Suivi et reporting (analyse des statistiques avec Google Analytics, Xiti et l'outil Google Webmaster Tools) ;
- Comptes gérés : CRT Nord Pas de Calais, Sennheiser, Rodier, SFA, Ziki, Cornilleau, FivesGroup

➔ **1ère-Position : juillet 2008 - septembre 2008 - Référencement (stage)**

➔ **Hi-Média : avril 2008 - juin 2008 - Assistant chef de projet affiliation (stage)**

- Organisation de la stratégie d'affiliation pour les newsletters de Hi-Média Publishing

➔ **ICNs : novembre 2007 - Webmaster / infographiste (freelance)**

➔ **Bancs de la Com' : juin 2007 - août 2007 - Webmaster (stage)**

### FORMATION

**Septembre 2006 - juin 2008** (IUT Michel de Montaigne - Université Bordeaux III)

BAC+2 DUT Services et Réseaux de Communication

**Juin 2006** (Camille Jullian - Bordeaux) : Bac Economique et Social - mention Assez Bien

### COMPÉTENCES WEBMARKETING

<b>CMS</b>	Wordpress ★★★★★	Joomla ★★★★★	Prestashop ★★★★★
<b>Affiliation</b>	TradeDoublor ★★★★★		
<b>Suivi et reporting</b>	Google Analytics ★★★★★	Google Adwords ★★★★★	Xiti ★★★★★
<b>Référencement</b>	Naturel ★★★★★	Sponsorisé ★★★★★	Médias Sociaux ★★★★★
<b>Langues</b>	Anglais ★★★★★	Allemand ★★★★★	
<b>Veille</b>	Webmarketing ★★★★★	Référencement ★★★★★	Nouvelles technologies ★★★★★
<b>Web</b>	XHTML ★★★★★	CSS ★★★★★	
<b>Informatique</b>	Suite Office ★★★★★	Windows ★★★★★	Mac OSX ★★★★★

### LOISIRS ET CENTRES D'INTERETS

**Sports** : gardien de handball au Paris Handball Club (niveau excellence régionale) et gardien de Futsal

**Associations** : membre du SEOCamp et de la S.A.B.A. Ancien animateur sur radio DLV (webradio bordelaise)

**Abonnement magazines** : iCreate (Mac, iPod et iPhone), GQ (Culture et Mode Homme) et Management

**Publications professionnelles** : blog de l'agence 1<sup>ère</sup>-Position / lettre des Abonnés Abondance (Recherche et Référencement) - Octobre / Novembre / Décembre 2009